



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
"A. MANZONI - F. JUVARA"**

**LICEO DELLE SCIENZE UMANE – LICEO ECONOMICO SOCIALE – LICEO MUSICALE  
LICEO ARTISTICO: Architettura e Ambiente - Design - Scenografia - Arti Figurative Corso DIURNO e per  
ADULTI**

Viale Trieste n. 169 - 93100 Caltanissetta tel. 0934/598909  
Via Belvedere sn - San Cataldo (CL) – tel. 0934/571740 E mail [clis01400a@istruzione.it](mailto:clis01400a@istruzione.it) - [clis01400a@pec.istruzione.it](mailto:clis01400a@pec.istruzione.it)  
Sito web [www.liceimanzonijuvara.edu.it](http://www.liceimanzonijuvara.edu.it) - C.F. 80004710853 - CM. CLIS01400A- C.U.: UFN1NM

## **Liceo delle Scienze Umane**

### **Curvatura “Comunicazione Digitale e Intelligenza Artificiale”**

#### ***Presentazione della Curvatura***

La curvatura "**Comunicazione Digitale e Intelligenza Artificiale**" nasce per rispondere alle esigenze di un mondo sempre più interconnesso e tecnologico.

Questa curvatura accompagna gli studenti in un viaggio alla scoperta dei **processi cognitivi**, dell'**apprendimento**, della **memoria**, delle **emozioni** e delle **decisioni**, analizzando come vengano studiati, interpretati e replicati nei sistemi intelligenti.

Attraverso un approccio interdisciplinare, si approfondiscono i **fondamenti psicologici dell'IA**, i **modelli mentali**, l'**interazione uomo-macchina** e le **sfide etiche** legate al rapporto tra tecnologia e mente umana.

Una particolare attenzione è dedicata alla **comunicazione digitale**, ai nuovi linguaggi mediati dall'intelligenza artificiale e ai meccanismi psicologici che regolano la nostra presenza e identità online.

Un viaggio affascinante per comprendere come **la mente e la macchina** possano dialogare, comunicare e costruire insieme il futuro.

#### ***Finalità***

L'obiettivo principale di questa curvatura è fornire agli studenti una preparazione interdisciplinare che unisca le competenze umanistiche con quelle digitali e tecnologiche, favorendo la comprensione e l'utilizzo consapevole dei nuovi strumenti di comunicazione.

## ***Obiettivi Formativi***

- Approfondire la Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa per comprendere i meccanismi di persuasione e diffusione delle informazioni nei media digitali;
- Studiare la Psicologia dei Processi Cognitivi per analizzare come l'interazione con i media digitali influenzi la percezione, l'attenzione e il comportamento umano;
- Esplorare la Comunicazione Digitale e le sue applicazioni nei social media e nella creazione di contenuti multimediali;
- Introdurre concetti di Informatica e Coding per sviluppare competenze di base nella programmazione e nell'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione;
- Integrare lo studio della Storia dell'Arte con applicazioni alla grafica, progettazione e design digitale, per sviluppare la creazione di contenuti visivi.

## ***Struttura del corso***

### **Primo biennio:**

- **Teoria e tecnica della comunicazione:** +1 ora settimanale in compresenza (Scienze Umane e Storia dell'Arte) per approfondire le teorie della comunicazione, l'analisi sociologica delle principali innovazioni tecnologiche e culturali nell'ambito dei mass media, le tecniche grafiche e il design digitale.
- **Psicologia dei processi cognitivi:** +1 ora settimanale per approfondire la conoscenza dei processi cognitivi e dei meccanismi psicologici legati all'interazione uomo-macchina.
- **Matematica:** introduzione di elementi di informatica di base e di programmazione web (cosa è un sito web, l'architettura di rete, i linguaggi informatici del web).

### **Secondo Biennio e ultimo anno:**

**Matematica:** i contenuti di matematica verranno integrati con modelli di programmazione orientata al machine-learning con possibilità di progettazione di semplici algoritmi di IA

**Biologia:** i contenuti verranno integrati con elementi di neuroscienze, come la struttura e il funzionamento del cervello, il ruolo dei neurotrasmettitori, il rapporto tra biologia e comportamento.

**Scienze Umane:** verranno approfonditi i temi della psicologia cognitiva, della psicologia della comunicazione e della sociologia della comunicazione

**Storia dell'arte:** ad integrazione dei contenuti specifici, la disciplina seguirà un approccio anche laboratoriale, volto all'applicazione e al perfezionamento delle conoscenze acquisite al biennio, per la produzione di contenuti visivi e testuali (messaggi pubblicitari, post per i social media, contenuti giornalistici e campagne di comunicazione nei media digitali).

### **FSL (Formazione Scuola Lavoro)**

Per garantire un collegamento con il mondo del lavoro e dell'università, con specifico riferimento all'applicazione dell'intelligenza artificiale alla comunicazione, (chatbot e analisi dei dati), alla psicologia cognitiva e alle neuroscienze, alla grafica digitale, saranno attivate convenzioni con:

- aziende di comunicazione, media e tecnologia per esperienze pratiche;

- musei, biblioteche e festival culturali (progettazione di materiali promozionali e campagne di sensibilizzazione realizzati dagli studenti);
- blog o redazioni digitali (produzione articoli, gestione rubriche e comprensione del funzionamento dell'informazione sul web);
- **Facoltà universitarie:**
  - Corso di laurea in informatica
  - Corso di laurea in psicologia e neuroscienze cognitive
  - Corso di laurea in scienze della comunicazione
  - Corso di laurea in grafica e gestione delle immagini digitali

### **Attività progettuali:**

Workshop tematici con esperti esterni

Laboratorio di pensiero per la realizzazione di storytelling, school magazine, blog, podcast, con focalizzazione sui social studies.

**Alla fine del percorso liceale** gli studenti acquisiranno competenze nei seguenti ambiti:

- Comprensione scientifica del funzionamento del cervello e dei processi cognitivi;
- Analisi del comportamento umano su base neuroscientifica e psicologica;
- Comprensione dell'intelligenza artificiale e delle sue implicazioni etiche e cognitive;
- Analisi critica e interpretazione dei messaggi comunicativi nei diversi media;
- Utilizzo consapevole delle piattaforme digitali e dei social media;
- Applicazione dell'intelligenza artificiale in ambito didattico;
- Produzione di contenuti multimediali e grafici attraverso strumenti digitali;
- Comprensione dei meccanismi psicologici legati all'interazione uomo-macchina;
- Conoscenza dei principi base della programmazione e dell'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione.

### **Sbocchi Universitari e Professionali**

Questo percorso prepara gli studenti a proseguire prioritariamente gli studi in:

- Scienze della Comunicazione
- Marketing e Digital Media
- Psicologia Cognitiva e Neuroscienze
- Informatica applicata alla comunicazione
- Design e Grafica Digitale.

## QUADRO ORARIO

### LICEO DELLE SCIENZE UMANE CON CURVATURA IN COMUNICAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Discipline	Ore settimanali				
	I Biennio		II Biennio		V anno
	I	II	III	IV	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Latino	3	3	2	2	2
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	3	3	3
Scienze umane	4	4	5	5	5
Teoria e tecnica della comunicazione*	1	1			
Psicologia dei processi cognitivi **	1	1			
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Matematica con elementi di informatica e coding	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali ***	2	2	2	2	2
Disegno e storia dell'arte			2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\* Compresenza Scienze Umane e Storia dell'Arte

\*\* Analisi dei processi cognitivi e dei meccanismi psicologici legati all'interazione uomo-macchina

\*\*\*Con approfondimento della fisiologia dei processi cognitivi